

Editorial

É uma grande alegria desenvolver este editorial para a Revista Competência, publicação que vi nascer, bem como a Educação Superior no Senac-RS. Sinto muito orgulho em perceber a qualidade da contribuição ao conhecimento científico que está sendo revelado nesse espaço, sempre vinculado diretamente aos grandes desafios da Educação Profissional no Brasil.

Esse movimento torna-se necessário para que, cada vez mais, as comunidades acadêmicas e profissionais se aproximem e se unam em busca de soluções e práticas que façam a diferença no mundo do trabalho, na formação de seres humanos, na qualidade e na produtividade. O diálogo entre a academia e as empresas compõe um espaço expressivo e importante de apropriação de novos saberes para todos os envolvidos. E promove a interação entre os conhecimentos produzidos na pesquisa e os produzidos na prática.

Nessa edição, que fecha 2015, temos vários textos com diferentes temas: iniciamos com um artigo sobre a evolução e a importância dos cursos superiores de tecnologia, contribuindo para o debate no contexto da educação brasileira.

O segundo trabalho consiste em uma análise do desenvolvimento da autonomia de estudantes por meio de tecnologias digitais virtuais no ensino de língua espanhola.

Uma revisão histórica dos principais movimentos que levaram à criação dos Recursos Educacionais Abertos (REA) é o que nos propõe o terceiro texto. A partir daí, sugere a promoção da participação dos usuários nesse desenvolvimento.

O artigo a seguir apresenta um estudo dos projetos vencedores da Feira de Projetos de uma instituição de educação profissional e suas inovações para o desenvolvimento social, ambiental e econômico.

O quinto *paper* investiga a sistematização da formação técnica em design gráfico, a partir de competições científicas nacionais e internacionais.

Dando seguimento, o estudo de caso tem como objetivo apresentar de que forma as técnicas de facilitação gráfica auxiliam no processo de aquisição de conhecimento.

O artigo na sequência traz uma análise da influência das crenças no aprendizado da língua inglesa, tendo por base um estudo comparativo entre estudantes brasileiros e portugueses.

Já o oitavo recupera elementos constitutivos da gastronomia sustentável, a formação do gastrônomo e o desenvolvimento local por meio de pesquisa bibliográfica e documental.

As interações do público através das redes sociais é a temática do nono texto da revista, que apresenta um estudo de caso no setor da moda.

Para finalizar, soma-se uma discussão sobre o ensino da governança de TI com a otimização de custos e riscos por meio de uma revisão sistemática na disciplina de governança de TI.

A Revista reúne 10 oportunidades de ampliar conhecimentos e aprendizado com temas importantes da educação profissional. Ótima leitura!

Cláudia Maria Beretta
Gerente de Marketing Senac-RS