

Editorial

Grandes são os desafios para uma revista nacional se tornar relevante para a comunidade acadêmica no Brasil. Nos últimos 10 anos, saímos de uma realidade na qual pesquisadores no Brasil eram avaliados, pela CAPES, por suas publicações em congressos nacionais e internacionais para uma realidade de publicação em revistas internacionais com alto fator de impacto. Esse movimento fez com que observássemos uma perda de relevância dos periódicos nacionais como uma opção para publicação de seus achados. Um outro problema é o baixo impacto que os artigos publicados em periódicos nacionais trazem para a academia brasileira, com exceção de algumas revistas nacionais na área de ciências sociais aplicadas, as demais possuem um baixo impacto na nossa comunidade. Dados esses fatores, observamos algumas revistas nacionais que adotaram um processo de internacionalização, publicando suas edições em português e inglês, assim como passando seu processo de editoração para editoras internacionais.

Para nos ajustarmos a esta nova realidade, a Revista Competência tem passado por atualizações para continuar sendo relevante para nossa comunidade acadêmica e gerencial. Diversas mudanças foram realizadas, como a inserção da revista na Plataforma SEER, para garantir um processo de revisão *Blind Review*; conquista do certificado DOI; ajuste do escopo dos artigos aceitos para áreas de atuação do Senac-RS (Educação, Gestão e Negócios, Hospitalidade e Lazer, Informação e Comunicação e Moda); conquista do Qualis B3 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo; e a publicação totalmente online.

Feitas essas considerações, vamos a uma breve visão do que está publicado nessa edição. O primeiro artigo traz uma análise do uso de uma plataforma digital no processo de ensino-aprendizagem da língua inglesa. Cíntia Moralles Camillo e Liziany Muller Medeiros, ambas da UFSM, expõem uma revisão sistemática dos artigos referentes à utilização de jogos na educação, publicados na Revista RENOTE de 2010 a 2016. Na sequência, um relato de experiência trata sobre o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação, a fim de avaliar a compreensão dos alunos nativos digitais sobre o uso do recurso tecnológico no ambiente de aprendizado. No artigo seguinte, Eduardo Mendes Nascimento e Poliana Moreira de Andrade ambos da UFMG, trataram do tema consciência ecológica dos estudantes da área de negócios de duas instituições educacionais. Fabiane Franciscone, da Universidade La Salle Canoas, apresenta sua *persata* para a reflexão sobre a abundância de possibilidades que os profissionais têm para investir na ampliação de sua consciência, mediante Educação Continuada. O trabalho da Andréia Cássia Moura, da CEPEAD/UFMG, uma resenha bibliográfica do livro *Socialnomics*, trata sobre o poder das mídias sociais no âmbito da empresa e também do indivíduo. É tema do trabalho seguinte a questão da gestão estratégica de pessoas em uma instituição pública federal. O próximo artigo apresenta um modelo conceitual para evacuação em locais de grande público. Por fim, o artigo de Émerson Mezetti Alves e Geraldo Girardi traz uma análise da inadimplência dos clientes de uma distribuidora do setor moveleiro com atuação na região Sul.

Na expectativa de que os nove artigos que compõem esta edição da Revista Competência contribuam para nossa comunidade acadêmica e gerencial, desejamos boa leitura a todos.

Dr. Clécio Falcão Araujo
Faculdade Senac-RS
